

附件：

上海理工大学 2022 年艺术类专业简介

我校出版印刷与艺术设计学院的艺术设计类专业对接国家、上海文化发展战略，借助上海理工大学学科平台，依托出版印刷行业优势，服务区域经济发展，强调艺术、科技、文化的交叉融合。培养有理想、信念强、文化素养较高、国际视野广阔、创新意识良好的有“新工科”“新文科”背景的复合型、高素质应用型设计专业人才。

在出版印刷行业的支持下和学科交叉融合的基础上进一步明确专业定位和特色，先后获得了国家级实验教学中心新闻出版总署重点实验室、上海市本科教育高地（2007 年）、上海市应用型本科建设试点项目（2017 年）、上海市文教结合项目（2019 年）、上海市产教融合项目（2020 年）等成果。

近年来，专业教师连续获得国家自然科学基金、国家社科基金、国家艺术基金、教育部人文社科基金、上海市艺术科学规划项目、上海市江南文化研究项目、上海市决策咨询项目等国家级省部级科研项目多项。指导学生作品取得国际著名大赛、国家教指委指定国家级省部级大赛奖项数百项。

我校 2022 年艺术类专业拟按“设计学类”大类招生，包括动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计 4 个本科专业。实际招生专业以各省级招办公布的招生专业为准。

动 画

动画专业成立于 2006 年，下设两个专业方向：二维原创动画和动漫衍生品设计。

专业特色：动画专业自开设即确立了“立足民族文化，面向国内

外人才市场，走具有专业特色的动漫教育之路”的办学指导思想。本专业通过明确专业培养目标，积极探索适合本专业特色的教学模式，以培养二维原创动画人才为办学脉络，拓展办学思路，发展动漫衍生产品，形成了独特的教学模式。专业紧紧围绕国家创新人才培养要求，按照学校“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，经不断创新与实践探索，形成了多学科融合的动画专业教学体系和以学生为中心的理论联系实际的专业教学特色。在产学研方面与国际、国内知名企业开展产学研合作，在央视动画制作部、上海美术电影制片厂、上海世博会博物馆、米粒影业等设有实习基地。带领学生参加了中加国际电影节、法国里昂动画节、北京电影学院“学院奖”、厦门国际动漫节等中外大赛，拓展了学生的国际眼界。

专业具备多种系统设备和实验室，包括版画、陶艺、材料、摄影、定格动画、二维动画和影视后期技术等多个实验室。专业共有教师12人，其中教授1人、副教授3人、讲师7人、助教1人，硕士及以上学历和有留学经历的教师约占80%。专业建立了合理的师资队伍模式，组建了动画基础教学团队、动画专业教学团队、影视后期技术教学团队和理论研究教学团队。

主要课程：平面衍生品设计、立体衍生品设计、材料语汇表达技法、机械艺术设计、漫画创作技法、视听语言、卡通雕塑、动画运动规律、动画场景设计、网络动画、动画声音、动画剧本创作、二维动画片创作、三维动画、影视后期制作、动漫创作等。

就业方向：随着社会结构和行业结构悄然改变，消费观念和人们的行为习惯的转变，在这一时代本专业毕业生在社会上将有着更为广阔的发展空间。目前就业方向大致有数码影视机构、电视台、动画公

司、游戏公司、广告传播公司、网络公司、玩具设计和动漫衍生产品行业、出版印刷行业，以及媒体艺术制作和企事业单位设计策划部门等。

视觉传达设计

本专业下设数字媒体设计方向、出版物与品牌设计方向 2 个专业方向。

本专业以现代艺术设计理论为基础，以数字媒体设计、出版物与品牌形象的艺术创意设计为主要专业研究方向，培养具有扎实的文化与专业知识结构，良好的创新思维能力与审美素养，较强的应用和设计创意、策划的设计表现能力以及设计管理能力的专业人才。专业注重培养学生分析问题、解决实际问题的能力，培养学生成为能运用先进的设计理论、创意表达方法和多媒体辅助设计工具创造性地从事和胜任相关工作的高素质专业人才。相关工作包括：UI 设计、游戏设计、影视制作、出版编辑、文创设计、广告品牌设计，以及企事业单位广告传播、宣传策划、新闻等部门创意策划设计等。

专业特色：本专业 2021 年获得国家级一流本科建设点称号。拥有一批优秀师资队伍，教师均毕业于国内外著名艺术设计院校，教学和科研能力强，承担多项国家级、省部级艺术科研基金的项目研究，每年带领专业学生获得国家级、国际级设计学奖项上百项。学生在校作品屡次被《人民日报》、央广网、《新民晚报》、人民网、上海教育电视台、澎湃新闻等官方主流媒体报道。建设了招贴设计、企业形象设计、装帧设计等一批上海市精品课程和重点课程。同时依托上海市应用型本科试点专业建设项目、上海市文教结合项目、上海市产教融合项目构建了跨媒体视觉设计高端人才培养模式。本专业在学院国家

级实验示范中心基础上建立了跨媒体出版物设计、创意纸品设计、媒体编辑、VR 虚拟现实等专用实验室，与学院原有的实验室形成完善的实践型研究实验室群，为学生提供了便利的实践条件。与知名企业建立了产学研合作基地，每年均向世界 500 强、国内龙头企业、网络游戏公司、外商独资广告设计公司推荐毕业生并成功签约。专业围绕数字媒体设计领域构建了“核心课程+职业素养”的适应社会需求的特色课程体系。配合当今全球网络化进程，积极拓展 VR、AR 虚拟设计领域，为后续国家 5G 战略的部署提供跨媒体设计核心需求人才培养。在课程设置上注重层层递进、多元化的知识结构，注重各知识点的关联性。并提供了大量的国内外重点院校学科知名教授的工作坊学习机会。近年来学生读研和出国留学比例不断升高，深造院校包括清华美院、南京艺术学院、伦敦艺术大学、英国皇家艺术学院、美国罗切斯特大学、日本武藏野美术大学等国内外著名艺术院校。

主要课程：造型与基础表现、构成原理、创意思维训练、图形创意、数码插图设计、版面设计研究、包装设计、装帧设计、交互设计、新媒体界面设计、电子出版物设计、虚拟三维设计、纸制品设计等。

就业方向：毕业生能在专业设计机构、平面及网络媒体、互联网机构、出版行业、广告公司、游戏开发公司及企业策划部门从事各类视觉传达设计、网络媒体设计、跨媒体出版物设计、广告创意设计、短视频制作、企业形象设计、包装设计、游戏界面、游戏原画设计以及设计管理、艺术教育等工作。

环境设计

本专业下设景观建筑设计、室内设计 2 个专业方向。

环境设计是研究有关人类生存与安居设计的应用学科，集艺术性、

实践性、科学性于一体，以环境中的建筑为主体，综合运用艺术方法与工程技术，进行建筑景观、建筑室内及城乡环境等设计。本专业拥有硕士学位授予权，师资力量雄厚，师资队伍中教授、副教授及拥有博士学位者超过 60%，每年均为国内外知名设计机构培养大批优秀毕业生。

专业特色：近年来，环境设计专业主持承担 10 项国家基金、省部级基金及省级政府重点课题研究项目，对接现代创意产业及行业前沿需求，工文渗透、学科交叉，形成了设计创意与工程技术一体化的创新设计特色优势，在城乡人居环境设计、传统村落保护更新设计、绿色节能与历史建筑保护再利用、人工智能与智慧城乡等研究领域开展了卓有成效的应用研究教学，取得丰硕成果。本专业学生作品先后入围全国美展，荣获国内外设计大赛及省部级优秀设计金、银奖 30 余项，多项设计项目被央视新闻联播、《人民日报》、《新民晚报》等重要媒体报道。本专业与国内著名设计机构联合组建了一批设计创新院所，形成立足上海、辐射周边、服务全国、推动区域经济社会发展的设计创新实践平台。

主要课程：空间设计、中外建筑史、环境设计概论、居住空间设计、工作空间设计、餐饮空间设计、商展空间设计、建筑设计原理、独立住宅设计、风景建筑设计、居住区景观设计、城市广场设计、滨水景观设计、传统建筑传承与创新、景观构造设计、专业实验性设计、主题空间研究等。

就业方向：本专业培养艺术修养高，实践和设计创新能力强，能在设计机构、科研部门、学校等企事业单位从事城市规划、建筑设计、景观设计、室内设计的创新型设计人才。毕业生社会需求量大，就业

质量高。

产品设计

本专业是融合现代设计理论与工程技术，遵循以用户为中心的设计理念，借助人工智能技术，以海派品牌与文化设计为源泉，面向市场型创新设计的多学科、多领域交叉的综合专业。其研究范围包括产品形态美学与创新功能、生产与消费以及产品与人、产品与环境等关系。本专业主要以日用品设计、家具设计、时尚首饰设计、通讯产品设计、现代家电产品设计等为主要培养方向。

专业特色：本专业近年来发展迅速，在各类国际设计大赛中屡有收获；依托上海时尚中心地缘优势，紧跟前沿趋势，目前已形成智能硬件开发、家具设计、首饰设计等专业特色；注重理论教学与实践教学的结合，对外与多个行业协会建立合作联盟，内部实行导师工作室制，逐渐打开行业、企业与学校，理论与实践互通的局面。

主要课程：二维形态设计基础、三维形态设计基础、设计快速表达技法、计算机辅助工业设计、产品造型设计、创新设计方法、产品模型制作方法、人机工程学、设计心理学、产品设计战略分析、产品情感化设计等。

就业方向：本专业培养具有现代数字化设计知识与技能的学生，毕业以后主要工作领域包括以下4个方面：①在大型企业的新产品开发部门进行产品设计与开发；②在互联网公司进行用户体验分析、智能硬件开发；③在创意时尚产业进行市场趋势分析和时尚品设计；④在设计公司进行设计服务。本专业要求学生具有良好的发现问题及解决问题的能力，对市场上新产品及流行趋势有较大的兴趣和敏感度。